

First Session, Forty-fourth Parliament,  
70-71 Elizabeth II – 1-2 Charles III, 2021-2022-2023-2024

HOUSE OF COMMONS OF CANADA

## BILL C-407

An Act to recognize a national livestock  
brand as a symbol of Canada and of the role  
of the West and frontier culture in building  
our nation

---

FIRST READING, JUNE 19, 2024

---

Première session, quarante-quatrième législature,  
70-71 Elizabeth II – 1-2 Charles III, 2021-2022-2023-2024

CHAMBRE DES COMMUNES DU CANADA

## PROJET DE LOI C-407

Loi visant à reconnaître une marque de  
bétail nationale comme symbole du Canada  
et du rôle de l'Ouest et de ses pionniers dans  
l'édification de notre nation

---

PREMIÈRE LECTURE LE 19 JUIN 2024

---

MR. KUREK

M. KUREK

---

## **SUMMARY**

This enactment recognizes and declares a livestock brand as the national livestock brand of Canada.

## **SOMMAIRE**

Le texte reconnaît et déclare une marque de bétail comme la marque de bétail nationale du Canada.

## BILL C-407

An Act to recognize a national livestock brand as a symbol of Canada and of the role of the West and frontier culture in building our nation

### Preamble

Whereas livestock brands have been a proud part of western Canada's western and frontier heritage since before Confederation;

Whereas these brands not only serve to identify livestock, but are also heraldic symbols for livestock owners;

Whereas the rich history of livestock brands in Canada is one that is shared with Indigenous peoples;

And whereas Parliament recognizes the importance of including an element of western and frontier culture in the official national symbols of Canada;

Now, therefore, His Majesty, by and with the advice and consent of the Senate and House of Commons of Canada, enacts as follows:

## Short Title

### Short title

**1** This Act may be cited as the *National Livestock Brand of Canada Act*.

## National Livestock Brand

### National livestock brand

**2** The livestock brand illustrated in the schedule is hereby recognized and declared to be the national livestock brand of Canada.

## PROJET DE LOI C-407

Loi visant à reconnaître une marque de bétail nationale comme symbole du Canada et du rôle de l'Ouest et de ses pionniers dans l'édification de notre nation

### Préambule

Attendu :

que les marques de bétail s'inscrivaient déjà fièrement dans le patrimoine de l'Ouest du Canada et de ses pionniers avant la Confédération;

que ces marques ne servent pas seulement à identifier le bétail, mais constituent aussi des symboles héraldiques pour les propriétaires de bétail;

que les peuples autochtones font également partie intégrante de la riche histoire des marques de bétail du Canada;

que le Parlement reconnaît l'importance d'inclure un élément de la culture de l'Ouest et de ses pionniers dans les symboles nationaux officiels du Canada,

Sa Majesté, sur l'avis et avec le consentement du Sénat et de la Chambre des communes du Canada, édicte :

## Titre abrégé

### Titre abrégé

**1** *Loi sur la marque de bétail nationale du Canada.*

## Marque de bétail nationale

### Marque de bétail nationale

**2** Il est reconnu et déclaré que la marque de bétail reproduite à l'annexe est la marque de bétail nationale du Canada.

**SCHEDULE / ANNEXE**

(Section 2 / article 2)

**National Livestock Brand – Marque de bétail nationale**

